**ARCHIWALNE | Wszystkie** **09 Kwietnia 2009**

Promocja naszej ojczyzny poza jej granicami nigdy nie należała do naszych mocnych stron. Jest to szczególnie zauważalne w Stanach Zjednoczonych gdzie, paradoksalnie 60 różnego rodzaju instytucji polonijnych, zajmuje się promocją Polski. Każda z nich działa niezależnie posługując się najróżniejszymi narzędźmi. Na różnego rodzaju targach i podobnych imprezach, stoisko polskie to najczęściej chata odziana słomianą strzechą, przy której stoi drewniany wózek i dziewczyny w strojach ludowych.Uroku dodają bociany, żubry i inne symbole ludowej spuścizny. Polskę kuchnie najczęściej godnie reprezentuje pieróg lub pajdą chleba z kiszonym ogórkiem. I choć powyższe napewno jest powodem do dumy jako symbol bogatej tradycji oraz atrakcją dla obcokrajowców, to jednak nie dokońca rzetelnie reprezentuję dzisiejszą Polskę. Na szczęscie postawają iniciatywy które dążą do zmiany tego wizerówku BeeCloser.com to nowy Portal dla Polonii, który za cel stawia sobie promuję polonijnych biznesów jak również łączy Polonię z społecznością Amerykanską i Brytyjską. Twórcy probują przedstawić nasz kraj jako dynamiczny i nowoczesny. Zamieszkany przez pełnych energii dobrze wykształconych i znających języki obce ludzi, którzy zmieniają otaczającą ich rzeczywistość, będąc jednak dumnym ze swojej bogatej kultury. Przede wszystkim jednak jest to miejsce gdzie osoby które wyjechały z Polski mogą znaleść nowych, przyjaciół a samą emigrację zamienić na jednego rodzaju wyzwanie i przygodę. Zalozenie profilu zajmie Tobie 30 sekund a korzysci sa niezliczalne! Do zobaczenia na www.beecloser.com

Monika Sikora, caly swiat

www.spojnik.com